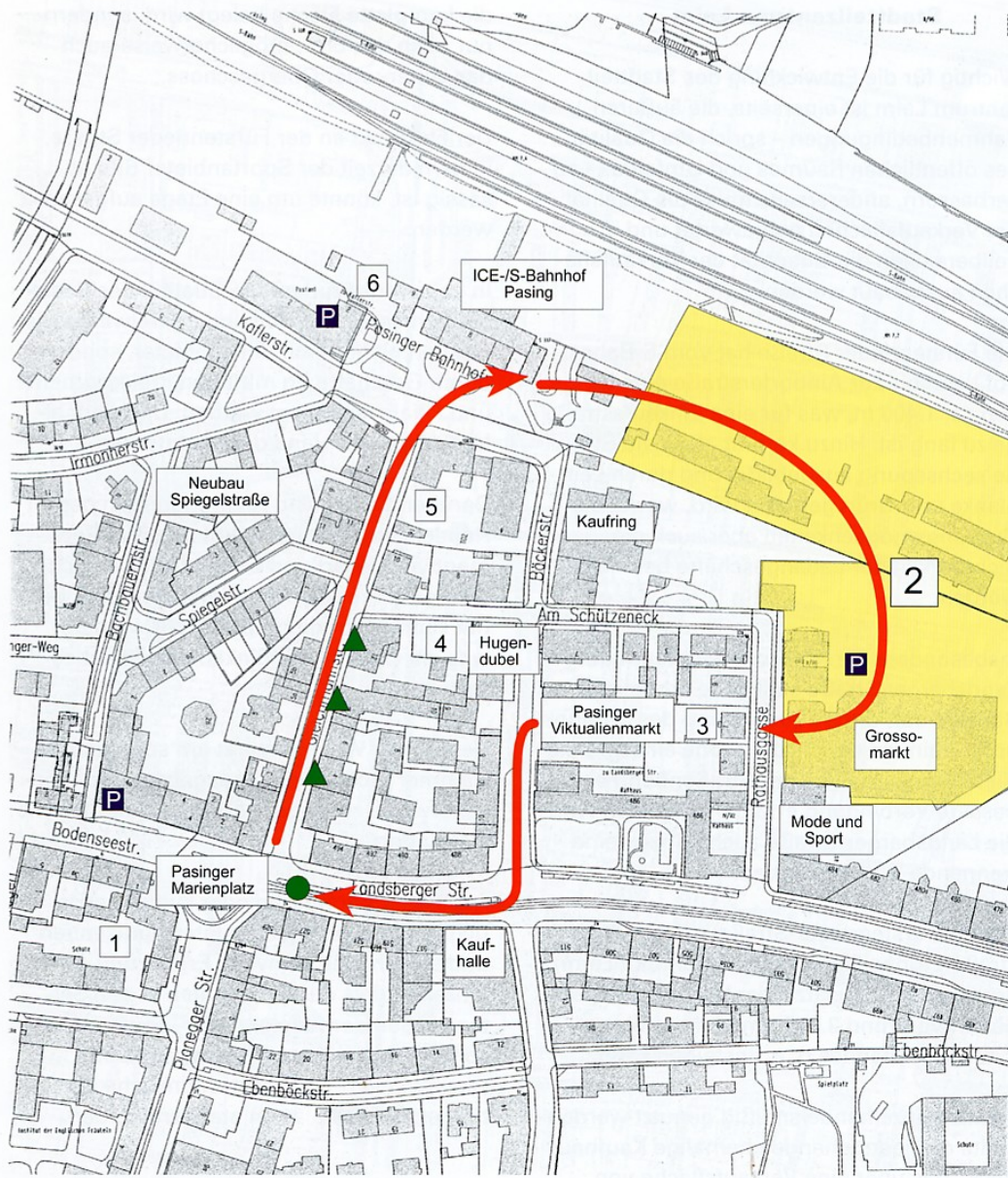


Konzept für das Stadtteilzentrum Pasing



MÜNCHENER INSTITUT • Bulwien und Partner GmbH 2000

Abb 7: Konzept für das Stadtteilzentrum Pasing

- Straßenbahnhaltestelle (künftig)
- ▲ Bushaltestelle (künftig)
- P Parkplatz-haus

- 1 Neubebauung Pasinger Marienplatz mit großfächigem Einzelhandelsanbieter (kurzfristig)
- 2 Entwicklung eines Einkaufszentrums unter Einbeziehung der Flächen des Grosso-Marktes
- 3 Erweiterung des Pasinger Viktualienmarktes in östlicher Richtung
- 4 Bebauung mit kleinteiligem Einzelhandel/Dienstleister
- 5 Ansiedlung eines gastronomischen Betriebes und/oder weiterem kleinteiligem Einzelhandel
- 6 Hotel